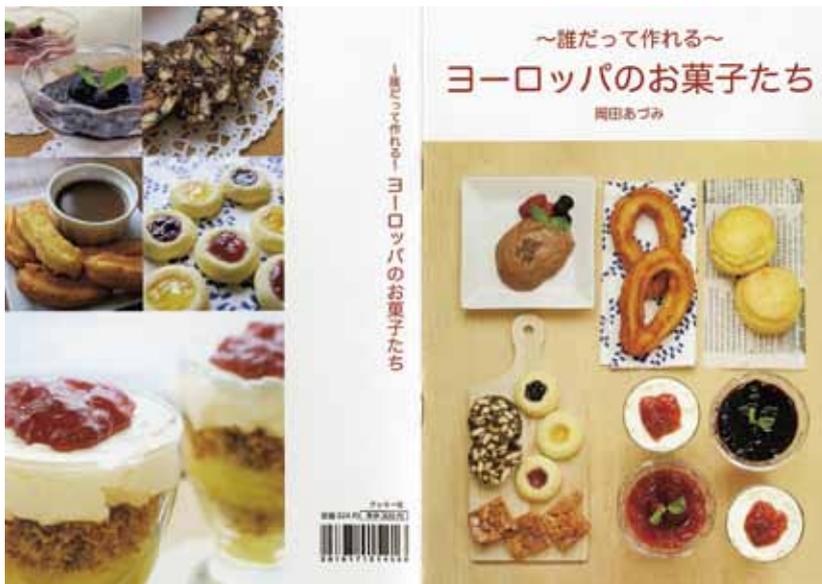


第8回生徒・学生グラフィック作品コンペ

最優秀賞 一般社団法人日本印刷産業連合会

大阪市立工芸高等学校 3年 ^{おかだ}岡田 あづみ

自分の書いたレシピ本を販売することが夢なので、そのための知識を身につけようと制作しました。



審査員長より

何か年々レベルが上がっているような気がします。最優秀賞の洋菓子のレシピ冊子は内容がよく研究されて、実際に作り、撮影。志向の強みで編集構成も分かりやすく丁寧でよくできています。東急電鉄のポスターは女性の表情がよく、レイアウトも素直。ただ「笑顔の理由、知りたくないですか」のフレーズは説明的すぎてよかったです。

ゲロルシュタイナー写真はパッケージを斜めに構成しマークのイメージを強調した黒、赤のインパクト、清涼感（シズル）、撮影に苦労したあとが分かります。他にも労作はありますが作者のコメントを参考に。

広告表現はコンセプトを見失わないで強弱をしっかりとさせること。エディトリアルは美しさと読みやすいタイポグラフィが重要です。レベルが良くなると少々物足りなさを感じますので、時には学生らしい実験、冒険にもトライしてみてください。ピンホールカメラアルバム。クラシックな技術にトライしていますが、ロゴ、イラストとも群を抜いた感覚で、見事にその世界を表しています。

優秀賞 全日本印刷工業組合連合会

東京都立工芸高等学校
全日制 3年 ^{いじま}飯島 ^{ゆう}優

東急電鉄の手掛ける大規模商業施設の魅力をよりたくさんの人に知ってもらうため制作しました。



審査員長：関 征春

審査員：大澤 正則、大槻 辰弥、岸 正和、北澤 恒三郎、久保 遊、中西 芳樹

優秀賞 日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会

大阪市立工芸高等学校 3年 田中 美津樹 たなか みづき

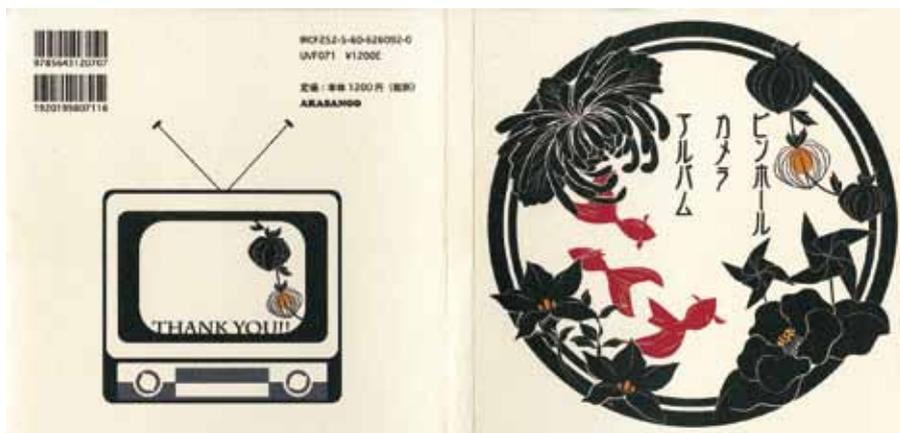
ゲロルシュタイナーの爽快感を目に見える形で表現しました。ロゴを背景にすることで、インパクトを出しました。



優秀賞 一般社団法人日本グラフィックサービス工業会

東京都立工芸高等学校全日制 3年 横山 菜奈 よこやま なな

この作品はピンホールカメラという露光量もフィルム巻き取りも全自動のカメラで撮った写真をまとめてアルバムにしたものです。和モチーフの柄と写真を組み合わせて和を感じられるアルバムを作りました。また手製本でせいさくしたため心のこもった1冊となりました。



特別賞 株式会社 産経新聞制作

東京都立六郷工科高等学校 3年 富永 祐子 とみなが ゆうこ

全体的に暖かみのある色を使用しました。ターゲットは子供から大人までですが、特に思春期の学生に読んでほしい詩なので、中高生が好むイラストを描きました。また、前に居る女の子がより目立つように、背景はシンプルな色調でまとめました。



奨励賞

東京都立六郷工科高等学校 3年 ^{ななお}七尾 ^{あやか}采花

キャラクターデザイン。私は牛をモチーフにしました。たれ目にして、かわいさを追求してみました。顔を覚えやすいように、統一しました。基本形、模様も同じで動きを出してみました。



東京都立工芸高等学校全日制 3年 ^{なかむら}中村 もも

プレゼントにも使えるケーキとその箱をデザインしました。青いリボンをイメージした可愛らしい取っ手がポイントです。



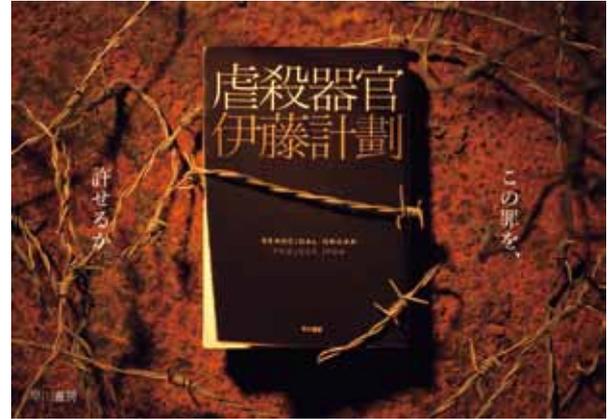
大阪市立工芸高等学校 ^{よしもと}1年 吉本 はるか

タイトルが「オレ、猫。」なので、写真にはふてぶてしい猫を選びました。



大阪市立工芸高等学校 3年 ^{くりはら}栗原 ^{しゅん}駿

道に落ちていたサビた鉄板を背景に使い、ディストピアの世界観を再現しました。伊藤計劃を少しでも知ってほしいという思いでつくりました。



大阪市立工芸高等学校 3年 ^{たなか}田中 ^{あきら}翠

カントリーマアムの抹茶味なので 和の雰囲気を出しました。右上にあるロゴは自分で作りました。グラデーションになっているのを作るのが難しかったです。



佳作

大阪市立工芸高等学校 2年 ^{ふるや}古谷 ^{あらし}嵐

スパイ映画が好きなので、作品の内容をスパイにしました。スパイ役の友達の服装を、スーツとハットにしてカッコよくしました。クールな感じを出すために、全体的に黒色を多く使用しました。



大阪市立工芸高等学校 3年 ^{どい}土井 ^{とわ}渡我

アリスが大好きなので、小ネタを色々な場所にちりばめました。色も全体的に合わせて夕方のイメージにしました。「静」と「動」の雰囲気を感じられたら幸いです。



東京都立六郷工科高等学校 3年 ^{さとう}佐藤 ^{けいと}敬人

<商品コンセプト>

運動したあと疲れが取れずに困っている人をターゲットにしました。疲労回復の効果を多く持つレモンを使ったジュースにしました。

<パッケージデザイン>

レモンの感じを表現したかったのでレモンの形と葉っぱのデザインをしました。背景色はレモンの黄色をイメージして作りました。

<ブランドデザイン>

会社名もレモン感を出したかったので、フランス語で酸っぱいという意味を持つ aigre にしました。



東京都立工芸高等学校全日制 3年 ^{しみず}清水 ^{みさと}美里

若い男女の青春のひとときを描こうと思い、制作当時、季節が夏だったので花火の映像を撮り、物語を広げていきました。



東京都立工芸高等学校全日制 3年 ^{たかはた}高畑 ^{さき}早来

自分で使えるスケッチブックを工夫し作りました。



この会報は弊社で印刷しました。印刷物の技術に関するご意見やご質問があれば下記へどうぞ。

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM Global Graphic Systems Co., Ltd.

〒106-0031 東京都港区西麻布 2-26-30 富士フィルム西麻布ビル <http://ffgs.fujifilm.co.jp/contact/index.html>